**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИТМО»**

**Отчет**

по лабораторной работе «Анализ современных тенденций рационального потребления»

по дисциплине «**Безопасность жизнедеятельности**»

Автор: Попов Владимир Вячеславович

Факультет: ИТиП КТ

Группа: M3235

Преподаватель: Быковская Елена Александровна



Санкт-Петербург 2020

**Цель работы:** проанализировать современные тенденции рационального потребления.

**Задачи работы:**

* провести SWOT-анализ личного вклада в сокращение процента захораниваемых отходов;
* изучить товары с экомаркировкой и товары гринвошинга, представленные в настоящий момент на рынке товаров и услуг;
* провести анализ востребованности предметов личного пользования и предложить меры по их оптимизации;
* провести анализ содержания микропластика в средствах гигиены.

**Задание 1. Концепция «Ноль отходов»**

Проведите SWOT-анализ\* возможности реализации раздельного сбора вами лично на примере любого объекта.

\* М[етод](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4) [стратегического планирования](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B5_%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5), заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды [организации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) и разделении их на четыре категории: **S**trengths (сильные стороны), **W**eaknesses (слабые стороны), **O**pportunities (возможности), **T**hreats (угрозы).

*SWOT-анализ возможности реализации раздельного сбора в торговом центре Галерея (Лиговский проспект, д. 30а)*

|  |  |
| --- | --- |
| ***S (сильные стороны)***   1. *Продвижение и развитие раздельного сбора.* 2. *Чистая совесть.* 3. *Социальная ответственность.* 4. *Возможность избавиться от ненужной упаковки сразу после покупки.* 5. *Отсутствие долгих поисков места раздельного сбора из-за популярности торгового центра.* | ***W (слабые стороны)***   1. *В условиях ограниченности места в торговом центре сложно организовать пространство для накопления отходов раздельно.* 2. *Возможно непонимание со стороны компании, с которой ты пришел в торговый центр.* 3. *Возможность низкого спроса со стороны посетителей.* |
| ***O (возможности)***   1. *Организация централизованного раздельного сбора в торговом центре.* 2. *Снижение затрат владельцев торгового центра на вывоз и размещение ТКО.* 3. *Улучшение имиджа торгового центра.* | ***T (угрозы)***   1. *Угроза создания пожароопасной ситуации.* 2. *Угроза прекращения раздельного сбора в данном торговом центре.* |

**Задание 2. Экомаркировка или гринвошинг**

Найти 5 сертифицированных товаров в магазине с экомаркировкой и 5 товаров гринвошинга. Заполнить таблицу.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Экомаркировка*** | | | ***Гринвошинг*** | | |
| ***Товар***  ***(название и фото)*** | ***Производитель*** | ***Пример маркировки*** | ***Товар***  ***(название и фото)*** | ***Производитель*** | ***Пример гринвошинга*** |
| *Овсяная каша* | *Инагро* | *RU BIO 115 ER039 Finland* | *Сыр*  *Изображение выглядит как стол, внутренний, сидит, маленький  Автоматически созданное описание* | *ОАО "Молочный комбинат "Воронежский"* | *Надпись «Не содержит красителей»* |
| *Шоколад* | *Maestrani Schweizer Schokoladen AG* | *Rainforest Alliance* | *Сыр* | *АО "Великолукский молочный комбинат"* | *Надписи «Подходит для вегетарианцев», «Без растительных жиров и красителей» и др.* |
| *Средство для мытья посуды* | *Frosch* | *EU Ecolabel* | *Филе бедра цыпленка-бройлера* | *АО "Петелинская птицефабрик"* | *Надписи «Чистый продукт», «Без гормонов роста и др»* |
| *Шампунь* | *Natura Siberica* | *ICEA* | *Сосиски* | *ООО "Мясокомбинат "Павловская Слобода"* | *Надпись «Без сои и ГМО»* |
| *Макароны* | *Bioitalia S.r.L* | *Rainforest Alliance* | *Хлеб* | *ООО "Фацер"* | *Надпись «Без усилителей вкуса, ароматов, красителей»* |

**Задание 3. Быстрая и медленная мода**

* Проведите оптимизацию гардероба. Рассчитайте % вещей, которые вы носите регулярно, надеваете иногда, не носите (надевали пару раз или не носили совсем). Постройте диаграмму.
* Опишите способ обращения с вещами, которые вы носите иногда и редко (не менее 4 примеров).

Вещи, которые я ношу иногда: пальто, пуховик, ботинки, рубашки. Ношение их мной зависит, как правило, от погодных условий. Вещи, которые я редко ношу зачастую являются таковыми из-за редких ситуаций, в которых они действительно необходимы, например, строгий костюм и туфли. Также вещи могут редко использоваться из-за изношенности и ветхости. Исходя из вышеописанного, я:

* 1. *Буду хранить свои вещи, так как мода циклична.*
  2. *Вещи, которые станут мне неподходящими по размеру, сдам на утилизацию в различные магазины.*
  3. *Поучаствую в фри-маркете.*
  4. *Буду покупать только необходимые вещи, не собирая слишком большой гардероб*.

**Задание 4. Микропластик – невидимая проблема**

Проведите ревизию косметических средств дома и найдите все с микропластиком.

Следует принять во внимание, что, как правило, мужчинам требуется меньше косметических средств в повседневной жизни и ежедневной гигиене, однако даже в таком наборе можно найти средства, содержащие микропластик.

* 1. *Твердый дезодорант-антиперспирант Old Spice Citron (Procter & Gamble)*
  2. *Твердый дезодорант-антиперспирант Old Spice Wolfthorn (Procter & Gamble)*
  3. *Бальзам после бритья Gilette (Procter & Gamble)*
  4. *Пена для бритья Gilette (Procter & Gamble)*
  5. *Бальзам для умывания Чистая Линия (Unilever)*
  6. *Шампунь против перхоти Head & Shoulders (Procter & Gamble)*
  7. *Гель для душа Axe Ice Chill (Unilever)*

**Выводы: рациональное потребление – комплекс мер и правил потребления товаров, направленных на заботу и сохранение окружающей среды. Очень важно знать их и пользоваться ими. Главное помнить: если мы хотим изменить окружающую нас среду – необходимо начать себя в лучшую сторону в первую очередь.**